

## DAFTAR PUSTAKA

- American Psychological Association. (2010). *Publication Manual Of The American Psychological Association 6th ed.* Washington DC: American Psychological Association.
- Azwar, S. Prof., Dr.. (2013). *Penyusunan Skala Psikologi.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bertens. (2004). *Etika* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Buss, David M & Larsen, Randy J.(2010). *Personality Psychology: Domain of Knowledge About Human Nature, 4th edition.* New York: McGraw-Hill.
- Chaney, Davis.(1996). *Life Style.* Yogyakarta: Jala Sutra
- Cohen, L., Manion, L., Morrison, K. (2007). *Research Methods in Education (6<sup>th</sup> ed).* New York: Routledge.
- Departemen Pendidikan Nasional, Pusat Bahasa.(2014). *Kamus Besar Bahasa Indonesia.* Jakarta
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P.W., (1997). *Perilaku konsumen,* Edisi keenam (terjemahan). Jakarta: Binarupa Aksara
- Ekowati, T. (2009). *Compulsive Buying : Tinjauan Pemasar dan Psikolog. Segmen Jurnal Manajemen dan Bisnis No. 08 Januari 2009.* Diakses melalui <http://ejournal umpwr.ac.id> tanggal 4 Maret 2013.
- Feist, J., & Gregory J.F. (2010). *Teori Kepribadian Edisi 7 Buku 1.* Jakarta: Salemba Humanika.
- \_\_\_\_\_. *Teori Kepribadian Edisi 7 Buku 2.* Jakarta: Salemba Humanika.
- Ghozali, Imam.(2008). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.* Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gravetter, F.J. & Wallnau, L. B.(2007). *Statistic for Behavior Sciences (7th edition).* Canada: Thomson Learning, Inc

- Harjanti, M. 2003. *Hubungan antara Motif Berafiliasi dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja*. Skripsi.(Tidak Diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM
- Hurlock (2011). *Psikologi Perkembangan: suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan, edisi kelima*. Jakarta: Erlangga
- Ibrahim, S.I.,(2007). *Lifestyle Ecstasy: Kebudayaan Pop Dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Bandung: Mizan
- J.P Chaplin,(2006). *Kamus Lengkap Psikologi*, Jakarta: Raja Grafindo
- Kotler, Philip Dan Armstrong, Gary.(2009). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I Edisi Kedelapan. Jakarta:Erlangga.
- Kerlinger,Fred dan Elazar J. Pedhazur.(1987). *Korelasi dan Analisis Regresi Ganda*,Yogyakarta : Nur Cahaya
- Lion Training Center (2012). *Flight Attendant Manual*. Jakarta: Lion Training Center
- Lion Training Center (2012). *Social Graces manual book*. Jakarta: Lion Training Center
- Lion Training Center (2012). *Service Excellent manual book*.Jakarta: Lion Training Center
- Martha, S. H. dan Setyawan, I. (2010). *Correlation Among Self-Esteem with A Tendency Hedonist Lifestyle of Students At Diponegoro University*. Jurnal. Diakses melalui <http://www.eprints.undip.ac.id> tanggal 27 Januari 2013.
- McCrae. (1990). *Personality'in adulthood*. NewYork:Guilford.
- McCrae& John (1991).*An Introduction to the Five-Factor Modeland Its Applications*,National Institute on Aging,California
- Nesya,L. (2014). *Pengaruh perilaku konsumtif terhadap gaya hidup hedonisme*. Skripsi. Jakarta : Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul.
- Nisfiannoor,Muhammad (2009). *Pendekatan Statistika Modern*. Jakarta: Salemba Humanika

- Pervin, L. A., & Daniel, C. (2011). *Kepribadian: Teori dan Penelitian Edisi 10 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Kepribadian: Teori dan Penelitian Edisi 10 Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Riduwan.(2005). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Riduwan, Dr.(2013). *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta
- Siregar, S. Ir.(2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Stephen Soldz and George E. Vaillant 1999. *The Big Five Personality Traits and the Life Course: A 45-Year Longitudinal Study. Study of Adult Development, Harvard Medical School*
- Sugiyono. Prof., Dr. (2012). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta..
- Sugiyono,Prof., Dr.(2014) *Statistika untuk penelitian*.Jakarta:Alfabeta
- Sumartono.(2002). *Terperangkap Dalam Iklan”Meneropong Imbas Pesan IklanTelevisi”*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Suwindo.(2001). *Komunikasi Anak Remaja Padang*. Padang : PT Padang Panjang
- Tim Penyusun Fakultas Psikologi. (2006). *Panduan Penulisan Skripsi Kuantitatif*. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya.
- Thomas & Imeh.(2015).*Influence of Personality on the Buying Behaviour of Undergraduate Students in Universities in Cross River State, Nigeria*, International Journal of Marketing Studies; Vol. 7, No. 4; 2015
- Uma Sekaran.(2006). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik* Cetakan Keempat. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Verplanken & Herabadi, A.(2001). *Individual differences in impulse buying tendency :Feeling and No Thinking*. European Journal of Consumer Research.
- Widiyanto.(2009). *Metode Penelitian Kuantitatif* . Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas INDONUSA Esa Unggul.
- Winarsunu, T.(2009). *Statistik Dalam Penelitian Psikologi Pendidikan*. Malang: UMM Press